
PRESSE-INFORMATION · PRESS-RELEASE · COMMUNIQUÉ DE PRESSE ·
COMUNICATO STAMPA

Januar 2008

Messe München International:

TRADEFAIRS.com neuer Partner der Messe München

- **TRADEFAIRS.com seit 1. Januar 2008 neuer Hotelvermittlungs-Partner der Messe München**
- **International erfahrener Ansprechpartner für Besucher und Aussteller**

Seit dem 1. Januar 2008 hat die Messe München mit TRADEFAIRS.com einen neuen Partner für den Bereich Hotelvermittlung. Das Unternehmen löste damit den bisherigen Partner smart & more ab, mit dem die Messe München seit dem Jahr 2001 zusammengearbeitet hatte.

Der neue Partner TRADEFAIRS.com ist auf Buchungen von Messehotels via Internet spezialisiert und wird sowohl den Besuchern als auch den Ausstellern der Messe München als kompetenter und international erfahrener Ansprechpartner bei der Hotelvermittlung zur Verfügung stehen.

TRADEFAIRS.com gehört zur Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro und ist Teil eines Netzwerks der DER Corporate Services Partner, wie zum Beispiel DERCONGRESS, einem Full-Service-Partner für Kongresse, Tagungen und Events.

„Das Unternehmen TRADEFAIRS.com kann eine hohe Kompetenz in den Bereichen Kongress und Messe, beispielsweise als Partner der Messe ‚Expopharm‘, des

bauma-Ausstellers Wirtgen oder des Drinktec-Ausstellers Krones vorweisen“, sagt Norbert Bargmann, Geschäftsführer der Messe München GmbH. „Mit solch einem erfahrenen und international akzeptierten Partner wird München als Messe- und Wirtschaftsstandort weiter gestärkt.“

Insbesondere die Aussteller werden von dem flexiblen Buchungssystem profitieren: So besteht die Möglichkeit auch große Zimmerkontingente selbstständig und unabhängig in direkter Kooperation mit TRADEFAIRS.com zu reservieren. Dank einer modernen Buchungstechnik, die speziell für das Online-Handling von Gruppenkontingenten zu Messen entwickelt wurde, können Ausstellerkunden auch Aufgaben wie die Zimmerverwaltung, das Teilnehmermanagement oder die Auslastungsteuerung der Hotelkontingente online über das Portal abwickeln. Alle Buchungen werden in Echtzeit bestätigt, was eine maximale Planungssicherheit gewährleistet und Kommunikationswege effizient verkürzt. Über einen separaten Auswertungsbereich stehen den Firmenkunden alle buchungsbezogenen Daten im Rahmen eines differenzierten Reportings zur weiteren Nutzung zur Verfügung.

Hiermit bietet TRADEFAIRS.com insbesondere international agierenden Unternehmen, die ihre Messeplanungen konsolidiert ausführen wollen, einen innovativen Lösungsansatz - eine enorme Erleichterung bei der Planung der verschiedenen Messeaktivitäten in München.

Weitere Informationen und Kontaktdaten gibt es unter <http://messe-muenchen.tradefairs.com>.

UPR/sw

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Über TRADEFAIRS.com

Hinter TRADEFAIRS.com steht ein Unternehmen mit einer langjährigen Erfahrung in der Tourismusbranche. Die Unternehmensgruppe Deutsches Reisebüro (DER), 1917 gegründet, umfasst die Veranstaltermarken Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen sowie die Vertriebslinien DER Reisebüros, Atlas Reisen und FCm DER Travel Solutions. Seit 2000 ist die DER Gruppe eine hundertprozentige Tochter der Rewe.

TRADEFAIRS.com gehört zu den DER Corporate Service Partnern. Unter diesem Namen bietet das DER seine Leistungen für Firmenkunden aus einer Hand an. Jeder der sechs auch selbständig agierenden DER Service Partner ist ein Spezialist in seinem Bereich. Dazu zählen zum einen der Geschäftsreiseexperte FCm DER Travel Solutions, das Hotelportal www.derhotel.com und www.ratefinding.com – die Plattform für den Online-Hoteleinkauf. Den Bereich Tagungen, Kongresse und Events decken der Full-Service-Dienstleister Dercongress sowie das Onlineportal www.tradefairs.com für die Buchung von Hotels zu Messezeiten ab. Reisewelt ergänzt das Portfolio um Reiseideen zu Kundenbindungszwecken. Eine Broschüre stellt die DER Corporate Service Partner vor. Sie kann unter info@der.de bestellt werden.

TRADEFAIRS.com
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49-69-9588-1601
Fax: +49-69-9588-1616
Email: Presse@der.net